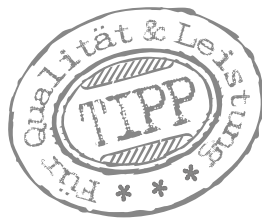


DAS KANN ICH FÜR SIE TUN!



thomas.o.
mechel

Ihr fachübergreifender Spezialist
für effiziente Werbekommunikation
und Mediendesign

FACHGERECHTE PRINT-PRODUKTE

Werbeanzeigen

- + Virtueller Eye-Tracking-Test
- + Anzeigenschaltung in Medien sowie Steuerung/Verwaltung

Print-Produkte aller Art

Kataloge, Magazine, Broschüren, Bücher, Prospekte, Flyer, Plakate, Banner, Rollups, Messewände, Aufkleber, Schilder, Fahnen, SD-Sätze, Karten, Formulare, Stempel u.v.m.

- + Virtueller Eye-Tracking-Test

Direktmarketing-Kampagnen

Mailings (Briefe und Selfmailer) und/oder Werbetartikel aller Art

- + Virtueller Eye-Tracking-Test
- + Adressaufbereitung und Versand

Verpackungs- & 3D-Design

- + Virtueller Eye-Tracking-Test
- + 3D-Visualisierung

FACHGERECHTE WEB-PRODUKTE

Responsive Websites als HTML 5 Sites oder Joomla CMS, 3D-Websites und Virtual Tours

- + Datenbankanbindung mit individuell konzipierten Tools
- + Basis-SEO-Optimierung
- + Virtueller Eye-Tracking-Test
- + Event-Tracking / Userverhalten zur Optimierung von Inhalten und Anwendungsfreundlichkeit

Webbanner, Web-Apps, Landingpages und E-Mailings

- + Virtueller Eye-Tracking-Test
- + Event-Tracking / Userverhalten zur Optimierung von Inhalten und Anwendungsfreundlichkeit

Google Adwords Werbung

- + Kampagnenerstellung und -verwaltung
- + Laufende Optimierung

SCHULUNG UND COACHING



Software Grundlagen

Adobe InDesign
Adobe Illustrator
Adobe Photoshop

Joomla CMS
HTML 5

Fachliche Schulungen

Werbedesign und Mediengestaltung auf Basis von Neuromarketing sowie werbe- und wahrnehmungspsychologischen Erkenntnissen bzw. der Berücksichtigung wissenschaftlicher Werbe- und Kommunikationslehre

Werbe-Coaching

Aktive Beratung und Begleitung Ihres Unternehmens in vielen werbestrategischen Fragen und der Realisierung von Werbeprojekten, in direkter Umsetzungshilfe oder in steuernder Zusammenarbeit mit Ihrer Agentur bzw. Werbeabteilung

Höhere QUALITÄT

- ▶ Werbefachkompetentes und kreatives Mediendesign mit Allrounder- sowie Spezialisten-Know-how (Print & Online)
- ▶ Mediengestaltungen und Inhalte auf Basis wissenschaftlicher und neurobiologischer Erkenntnisse sowie wahrnehmungspsychologischer Grundlagen
- ▶ Entwicklung mit Nachweis über Eye-Tracking-Algorithmen und Werbeexperten-Beurteilung auf Basis des Neuro-Marketings

Stärkere EFFIZIENZ

- ▶ **Kreativ-Controlling**
Sinnvolle Mediaplanung und Verzahnung mit dem Marketing; Kostenoptimierung und Überwachung der Entwicklung, Umsetzung und Produktion aller Medien; Branchenübergreifende Planung und Abstimmung unter Berücksichtigung von Synergieeffekten; Erfolgsmessung, und Erfolgsanalyse; Nachjustierung von Maßnahmen, inhaltlicher Kommunikation und Designs (Online & Offline)

Tiefere BERATUNG

- ▶ CI- und Strategieberatung aus werbepsychologischer Sicht
- ▶ Markenführung und Marketing
- ▶ Sinnvolle Medien- und Werbemittelplanung und -beratung (Online & Offline)
- ▶ Kommunikationspsychologische sowie wahrnehmungspsychologische Beratung und Optimierung Ihrer Werbemaßnahmen, Mediendesigns und Werbemittel (Online & Offline)

Ich berate Sie gerne
unverbindlich unter



071 61 - 98 39 97

Inhaber:
Dipl.-Wirt.-Ing. (FH)
Werbetechnik &
Werbewirtschaft
Thomas O. Mechel

Anschrift:
Breslauer Straße 11
D-73054 Eislungen
Germany

Telefon: +49 (0)7161 - 98 39 97
E-Mail: mail@mechelmedia.de
Web: www.mechelmedia.de
www.thomas-o-mechel.de

Finanzamt:
Göppingen
Ust-ID:
DE167749266



MEDIENDESIGN
WERBEDESIGN
SCHULUNGEN