

## Das sagen die Werbe-Koryphäen

 <p><b>Amir Kassaei</b> Gilt als einer der weltweit besten Kreativchefs, internationaler Kreativchef der DDB und ehemaliger Sprecher des Art Directors Club Deutschland.</p>	 <p><b>Wolfgang Koschnik</b> Bekannter Kritiker der internationalen Werbeforschung &amp; Werbung, Publizist und Buchautor mit dem Fachgebiet Medien und Marketing.</p>	 <p><b>Thomas Koch</b> Gilt als Mr. Media, Gründer der Media-Agentur tkm und CEO von tkmStarcom, Partner bei Plural Media Services und Buchautor.</p>
<p><i>„Erfolgreiche, intelligente und sinnvolle Werbung findet man nur zu etwa 1-3 %. Der Rest ist jener kommunikative Müll, dem wir täglich begegnen.“</i></p> <p><i>„99 % der Onlinewerbung bringt keine wirkliche Relevanz, hat keine relevanten Inhalte, keinen Nutzen oder bringt dem Kunden wichtige Werte. Sie nervt nur.“</i></p> <p><i>„Ein Grund dafür, dass das System nicht [mehr] funktioniert, ist, dass wir zu viel heiße Luft verkauft haben.“</i></p>	<p><i>„Es gibt immer mehr Werbung – aber auch immer mehr, die nicht wirkt. Das müsste Vorständen und Marketingverantwortlichen schlaflose Nächte bereiten.“</i></p> <p><i>„Obwohl immer mehr Geld in Werbung und in Online-Medien investiert wird, sinkt insgesamt die Werbewirkung.“</i></p>	<p><i>„Online-Werbung? Alles Murks!“</i></p> <p><i>„Die Werbebranche versagt und rennt blind jedem Techniktrend hinterher.“</i></p> <p><i>„Das Phänomen hat es nie zuvor gegeben: Verbraucher meiden Medien erstmals WEGEN Werbung. Dies macht es immer schwieriger, Verbraucher werblich zu erreichen – und sollte Facebook und Co. zu denken geben.“</i></p>

## Fach- und Kundenreferenzen Thomas O. Mechel



### FACHLICHES PORTFOLIO (Auszug)

#### Studium vieler Fachdisziplinen

Mediengestaltung & -design, Werbegestaltung, Webdesign, Grafikdesign, 3D-Design, Typographie, Werbetext, Werbepsychologie, Wahrnehmungspsychologie, Marktpsychologie, Werbekommunikation, Werbetechnik, Marketing, Neuromarketing, Werbefotografie, Verkaufsförderung, Produktdesign, Drucktechnik, Medientechnologie, architektonische Raumgestaltung;

*(28 Jahre Erfahrung als Werbespezialist & Mediendesigner  
21 Jahre selbstständig als Mediendesigner, Werbefachmann,  
Werbeberater und Coach für den Mittelstand)*

#### Ausbildung Medientechnologie

Erfolgreiche Ausbildung und Tätigkeit als Medientechnologe  
*(9 Jahre Tätigkeit als Medientechnologe, Offsetdruck)*

#### Sonstiges

IHK Ausbildungsberechtigung  
Honorar Dozent BBQ Berufliche Bildung gGmbH

### KUNDENPORTFOLIO (Auszug)

Von der Betreuung des kleineren Mittelstandes bis hin zu Projekten mit großen Konzernen...

**IBM Direct, Disney/Hasbro/Marvel/Mattel, HSV Hamburg, Dekoback, REWE, EDEKA, Kälberer Transporte, Culpa Inkasso, TelePart, VV & SVG Verkehrsverbände, 2ndhome USA, Lake Arrowhead USA, Kohlhammer Verlag, DLRG, Familienrecht Göppingen, Volksbanken Plochingen & Essingen, Modehaus Metzmeier (GP), Modehaus Hail (HDH), u.v.m.**