

Das sagen die Werbe-Koryphäen

 <p>Amir Kassaei Gilt als einer der weltweit besten Kreativchefs, internationaler Kreativchef der DDB und ehemaliger Sprecher des Art Directors Club Deutschland.</p>	 <p>Wolfgang Koschnik Bekannter Kritiker der internationalen Werbeforschung & Werbung, Publizist und Buchautor mit dem Fachgebiet Medien und Marketing.</p>	 <p>Thomas Koch Gilt als Mr. Media, Gründer der Media-Agentur tkm und CEO von tkmStarcom, Partner bei Plural Media Services und Buchautor.</p>
<p><i>„Erfolgreiche, intelligente und sinnvolle Werbung findet man nur zu etwa 1-3 %. Der Rest ist jener kommunikative Müll, dem wir täglich begegnen.“</i></p> <p><i>„99 % der Onlinewerbung bringt keine wirkliche Relevanz, hat keine relevanten Inhalte, keinen Nutzen oder bringt dem Kunden wichtige Werte. Sie nervt nur.“</i></p> <p><i>„Ein Grund dafür, dass das System nicht [mehr] funktioniert, ist, dass wir zu viel heiße Luft verkauft haben.“</i></p>	<p><i>„Es gibt immer mehr Werbung – aber auch immer mehr, die nicht wirkt. Das müsste Vorständen und Marketingverantwortlichen schlaflose Nächte bereiten.“</i></p> <p><i>„Obwohl immer mehr Geld in Werbung und in Online-Medien investiert wird, sinkt insgesamt die Werbewirkung.“</i></p>	<p><i>„Online-Werbung? Alles Murks!“</i></p> <p><i>„Die Werbebranche versagt und rennt blind jedem Techniktrend hinterher.“</i></p> <p><i>„Das Phänomen hat es nie zuvor gegeben: Verbraucher meiden Medien erstmals WEGEN Werbung. Dies macht es immer schwieriger, Verbraucher werblich zu erreichen – und sollte Facebook und Co. zu denken geben.“</i></p>

Fach- und Kundenreferenzen Thomas O. Mechel



FACHLICHES PORTFOLIO (Auszug)

Studium vieler Fachdisziplinen

Mediengestaltung & -design, Werbegestaltung, Webdesign, Grafikdesign, 3D-Design, Typographie, Werbetext, Werbepsychologie, Wahrnehmungspsychologie, Marktpsychologie, Werbekommunikation, Werbetechnik, Marketing, Neuromarketing, Werbefotografie, Verkaufsförderung, Produktdesign, Drucktechnik, Medientechnologie, architektonische Raumgestaltung;

*(23 Jahre Erfahrung als Werbespezialist & Mediendesigner
16 Jahre selbstständig als Mediendesigner, Werbefachmann,
Werbeberater und Coach für den Mittelstand)*

Ausbildung Medientechnologie

Erfolgreiche Ausbildung und Tätigkeit als Medientechnologe
(9 Jahre Tätigkeit als Medientechnologe, Offsetdruck)

Sonstiges

IHK Ausbildungsberechtigung
Honorar Dozent BBQ Berufliche Bildung gGmbH

KUNDENPORTFOLIO (Auszug)

Von der Betreuung des kleineren Mittelstandes bis hin zu Projekten mit großen Konzernen...

IBM Direct, Disney/Hasbro/Marvel/Mattel, HSV Hamburg, Dekoback, REWE, EDEKA, Kälberer Transporte, Culpa Inkasso, TelePart, VV & SVG Verkehrsverbände, 2ndhome USA, Lake Arrowhead USA, Kohlhammer Verlag, DLRG, Familienrecht Göppingen, Volksbanken Plochingen & Essingen, Modehaus Metzmeier (GP), Modehaus Hail (HDH), u.v.m.